

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	2-D3-073-1-1 Креативний менеджмент / Creative management
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	D Бізнес-адміністрування та право , спеціальність D3 Менеджмент, освітня програма Бізнес адміністрування
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	Приходько Ольга Миколаївна
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	1 курс 2 семестр
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Знати зміст і складові економіки підприємства; фактори, які забезпечують ефективну господарську діяльність підприємства.
Мова викладання	українська
Чому це цікаво/треба вивчати	Знання сучасних технологій творчого вирішення проблем у діловій сфері, пошук нестандартних рішень у кризових для організації ситуаціях, успішна реалізація у професійній діяльності.
Перелік тем з дисципліни	Теоретико-методологічні засади креативного менеджменту. Формування організаційного креативного середовища. Розвиток індивідуального та колективного творчого потенціалу в організаціях. Організаційні моделі креативного розвитку. Професійні креативні ролі менеджера. Методологічні інструменти креативного менеджменту. Цифрові технології в системі креативного менеджменту. Управління креативними командами: соціально-психологічні аспекти, механізми фасилітації, комунікаційні стратегії та управління конфліктами. Оцінювання результативності креативних управлінських практик. Культурні та етичні виміри креативного менеджменту.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Продукувати нові ідеї; знаходити нестандартні рішення проблемних завдань; використовувати на практиці інноваційні методи управління; розробляти й використовувати інноваційні, креативні інструменти й технології для вирішення завдань управління персоналом; виконувати аналіз існуючих технік творчості.
Очікувані результати навчання	Набуття знань щодо сутності креативістики; структури креативного процесу; методів інтенсифікації творчого процесу; особливостей розробки й використання інновацій у сфері креативного управління; удосконалювання управління творчим потенціалом особистості й колективу.
Інформаційне забезпечення	Мультимедійне та програмне забезпечення
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття.
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів(тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	50

Директор ЦПДО _____ Ольга ПРИХОДЬКО